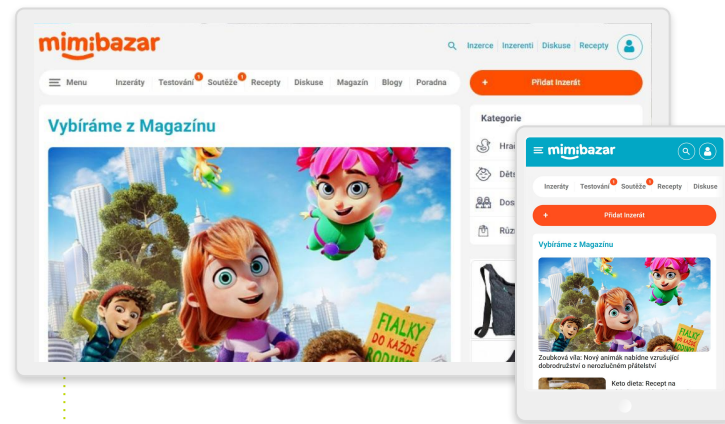
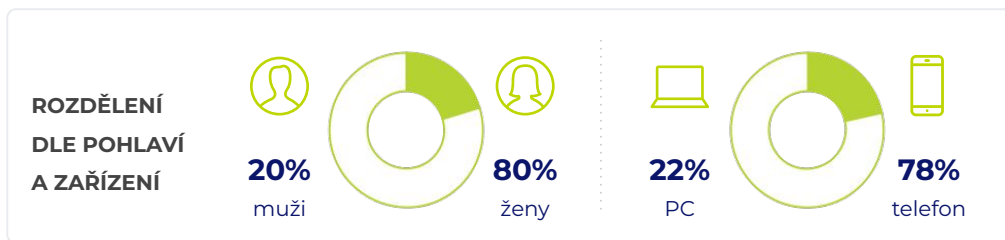
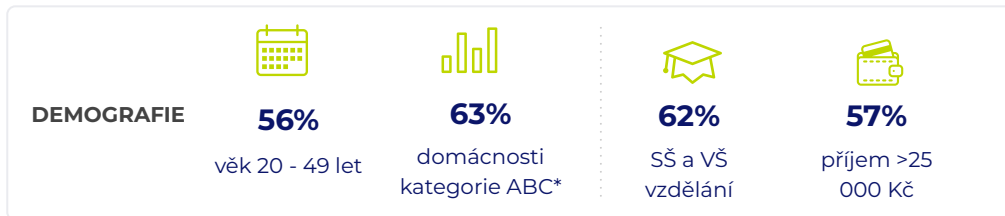




Czech News Center **7**

mimibazar

Představení webu + nabídka
obsahové spolupráce

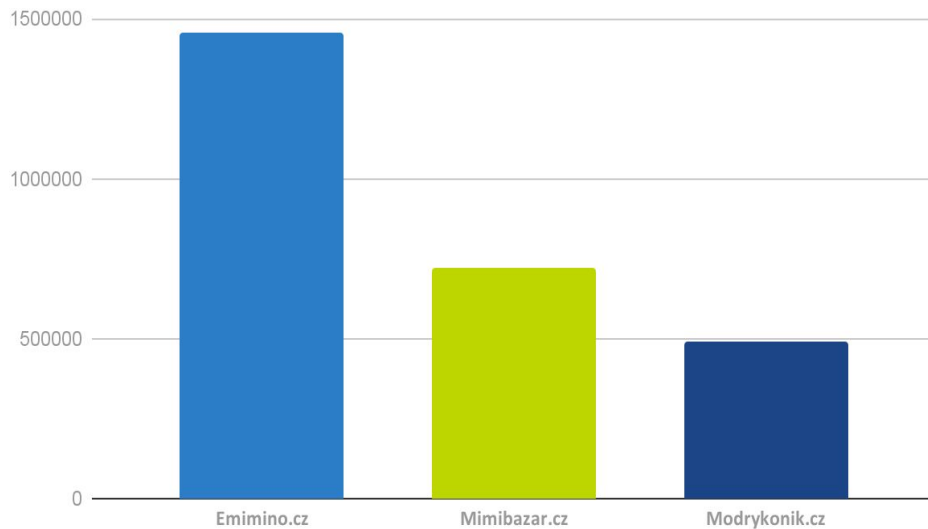


- Kromě klasického bazaru zde najdete recenze, blogy, diskuze, recepty a životní zkušenosti.
- Ženy jsou zde velmi aktivní a tráví zde hodně času, **v ČR má Mimibazar nejvíc zobrazení stránek ze všech maminkovských webů.**

Srovnání s konkurencí

Jsme dvojka na českém trhu

V počtu reálných uživatelů (skutečných lidí), kteří měsíčně web navštíví, se Mimibazar umísťuje jako číslo dva mezi komunitními weby pro maminky a těhotné ženy.



Průměrný počet měsíčních RU za období březen 2022 – březen 2023. Zdroj Gemius



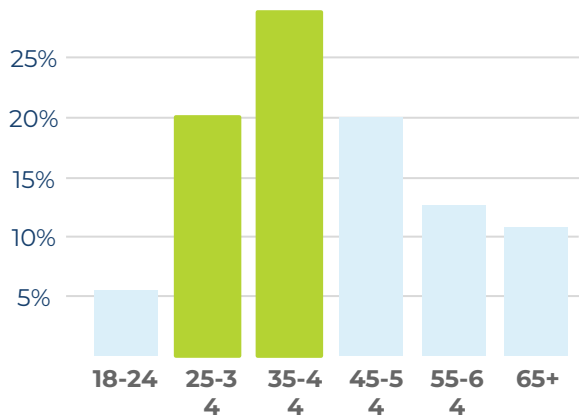
Představení cílové skupiny

Uživatelka Mimibazaru

Věk:	25-49 let
Pohlaví:	80 % Ženy
Vzdělání:	62 % SŠ a VŠ vzdělání
Kategorie domácnosti:	63 % ABC
Počet dětí:	1-2

Potřeby:

Většina uživatelů (83 %) žije v domácnosti s jedním nebo dvěma dětmi. Po narození dítěte se obrací na nás, protože potřebují odpovědi na své otázky. Zjišťují, co všechno může Mimibazar nabídnout a stávají se součástí komunity.



Afinita:

Žena 25-34 let **135**
Žena 35-44 let **223**

Proč Mimibazar?

Přes 18 let zkušeností s komunitou



Přesné zacílení cílové skupiny maminek a těhotných žen.



Loajální komunita uživatelůk, kterou dobře známe a ony zase nás.



Nativní formáty jsou interaktivní, tudíž i snadno zapamatovatelné.



Autentický uživatelský obsah je věrohodnější než standardní reklama.



Velká fanouškovská základna na Facebooku (+60 000).



Vzniklý **obsah zůstane dostupný** pro všechny uživatele a to **napořád**.



Display reklama

Bannerové formáty na Mimibazaru



Branding cross-device

Rozměr:
2000 × 1400 px
+ 600 × 1080 px

Timing:
14-30 dní



Double skyscraper

Rozměr:
300 × 600 px

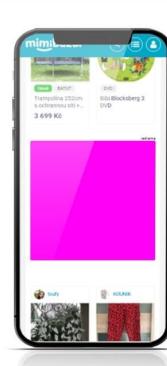
Timing:
14-30 dní



Billboard bottom

Rozměr:
970 × 250 px

Timing:
14-30 dní



Mobilní rectangle

Rozměr:
300 × 250 px

Timing:
14-30 dní



Možnosti obsahové spolupráce

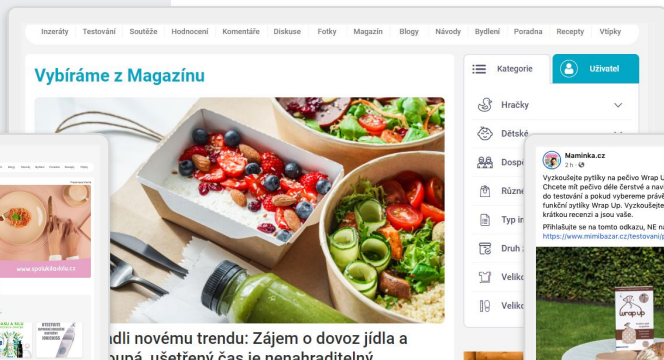
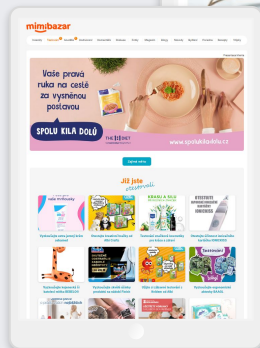
Jak oslovit
maminky Mimibazaru

Mimibazar testování Speciální spolupráce

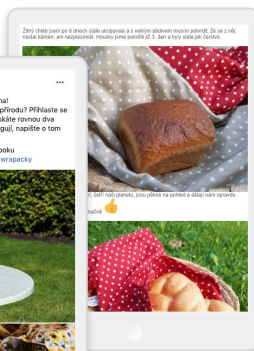
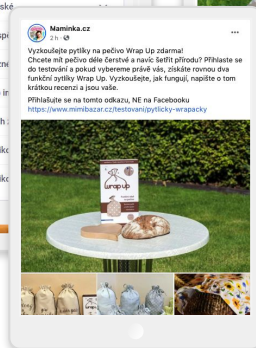
Ukázky
testování
naleznete



ZDE



...dlí novému trendu: Záměr o dovoz jídla a
...ná ušetřený čas je nenahraditelná



Stránka s testováním bude odpovídat vašemu zadání

- Obsahuje prezentaci produktu či společnosti
- Formulář na přihlášení do testu
- Odkaz na stránky klienta
- Stránka bude historicky přístupná
- Trvání kampaně: výzva - výstup cca 1,5 - 2 měsíce

mimibazar.cz

- Stálá poutací pozice na homepage pro nativní kampaně
- Napíšeme článek do sekce magazín se shrnutím recenzí

FACEBOOK

- Odkazujeme na výzvu i výsledky - možnost označení vaší FB stránky
- 60 tisíc fanoušků Mimibazaru

NEWSLETTER

- Poutání z newsletteru
- 25 tisíc aktivních příjemců

Prům. čtenost: 20 000
Prům. počet přihlášených: 150
Prům. dosah FB postu: 10 000

Mimibazar soutěž

Speciální
spolupráce

Stránka se soutěží - Spojení zábavy s maximálním dosahem

- Obsahuje prezentaci produktu či společnosti
- Odkaz na stránky klienta
- Stránka bude historicky přístupná
- Trvání kampaně 1-2 týdny dle dohody



Ukázky
soutěží
naleznete

ZDE

Prům. čtenost: 2 500
Prům. počet přihlášených: 300
Prům. dosah FB postu: 10 000

mimibazar.cz

- Stálá poutací pozice na homepage pro nativní kampaně
- Vlastní stránka s popisem produktu a soutěžní otázkou (náповеду na odpověď mohou uživatelé hledat na vaší stránce)
- Push-notifikace na všechny návštěvníky
- v rámci podpisu GDPR smlouvy Vám po skončení soutěže poskytneme e-mailové kontakty pro Váš firemní newsletter

FACEBOOK

- Promo na FB s odkazem do soutěže
- 60 tisíc fanoušků Mimibazaru

NEWSLETTER

- Poutání z newsletteru
- 25 tisíc aktivních příjemců

Mimibazar Ambasadorka značky

Autentický
uživatelský obsah

Speciální spolupráce - Spojte svou značku s uživatelkou

Ambasadorka je stálá, aktivní uživatelka, která spojuje vaše produkty se svým běžným životem i aktivitami na webu a stává se tak zastupitelkou značky v komunitě.

Píše blog se zajímavými příběhy, tipy a triky, návody, recepty - o čemkoliv, kdy ji váš produkt usnadňuje každodenní život. Diskutuje s ostatními uživatelkami a předává jim své pozitivní zkušenosti a rady.



Kde bude obsah vidět:

- Blog Mimibazar
- Poutání na sociálních sítích dalších maternity titulů CNC
- Redakční článek v rubrice magazín - odkazuje do blogů
- Newsletter
- Diskuze zaměřená na téma vaší značky
- Timing: 3-6 měsíců

Mimibazar

vánoční tipy
na dárky

TEMATICKÉ ČLÁNKY S TIPY NA VÁNOČNÍ DÁRKY



- Tipy na dárky pro holky, kluky, maminky, tatínky, babičky a dědečky
- Promo na HP, FB a v newsletteru Mimibazaru
- Termín: listopad / prosinec
- Podklady: obrázek, krátký popis (2 - 3 věty), doporučená cena, URL
- Odhad čtenosti: 5 000



Ukázku článku s
vánočními tipy
naleznete [ZDE](#)

Testováno mámou

SYNOPSIS: Dětské hračky, kosmetika, oblečení, výživa, ale také produkty pro mámy, táty i celou rodinu. V pořadu Testováno mámou se známá influencerka a youtuberka Kamila Linda Sedláčková pouští do objektivní recenze produktů i služeb.

Vše si sama vyzkouší a zhodnotí, jestli to stojí za to. Nechte si poradit od mámy, která ví co letí - v praxi a nejen na fotce.

KATEGORIE: Infotainment

OBSAZENÍ: Kamila Linda Sedláčková alias @kamcalinda

REŽIE/DRAMATURGIE: Content Studio



Moderace

Kamila Linda
Sedláčková



Stopáž

4-6 min



Reference

mimibazar.cz a
maminka.cz



Distribuce

Mimibazar, Maminka
Ženské weby a
sociální sítě



Cena za epizodu

Po dohodě



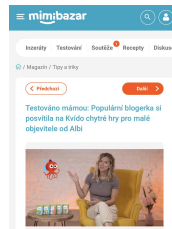
Termín natáčení

dle domluvy

TITULY:

Promo napříč ženskými tituly:

- Mimibazar
- Maminka.cz
- Ženy.cz
- Blesk pro ženy
- SoMe

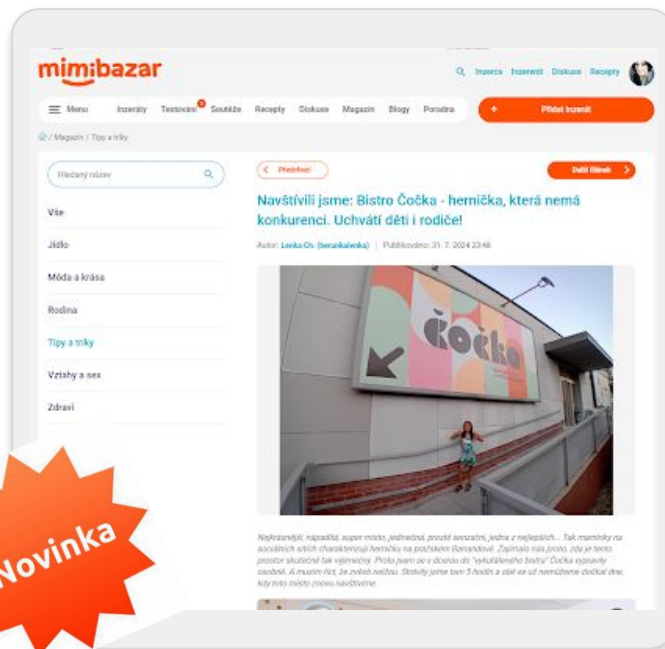


MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE: sponzoring, aktivní PP, pasivní PP, injektáž, účast v pořadu

Testováno redakcí

Speciální
spolupráce

Autentické testování redaktorkou mimibazaru. Klient dodává technické parametry produktu/služby. Testování obsahuje plusy/mínusy produktu nebo služby.



- Promo na HP, FB
- možnost umístění fixního banneru - brandings proklikem na klientovo stránky
- Odhad čtenosti: 3 - 5 000 dle tématu

**Veškeré testování je
předem nutné dohodnout
s redakcí!**



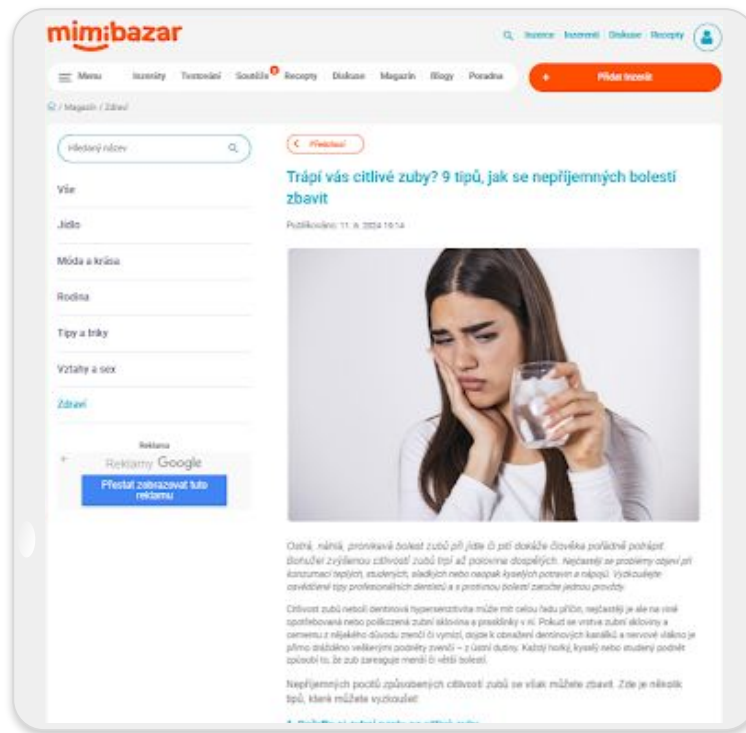
Ukázka
článku
naleznete

[ZDE](#)

Mimibazar

Redakční
článek

Redakční článek vytvořený ve spolupráci s klientem, vzdvihující téma klienta, ale neobsahující PR prvky.

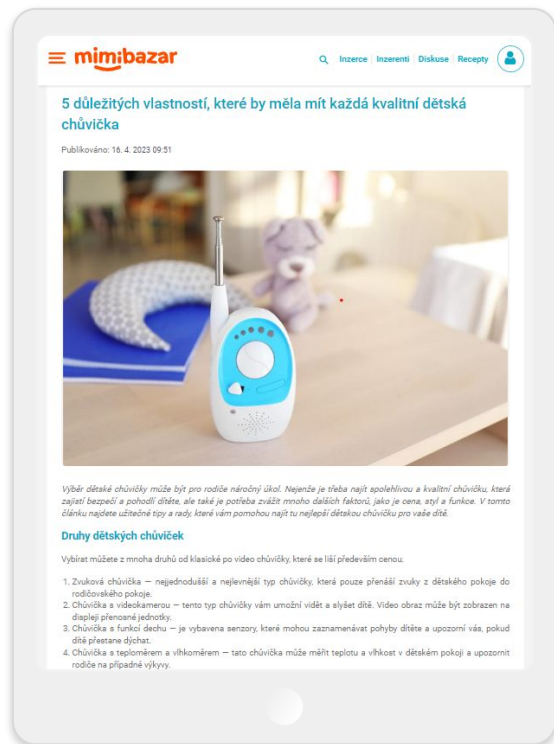


- Promo na HP, FB
- možnost citace odborníka
- možnost umístění fixního banneru - branding cross device
- Odhad čtenosti: 3 - 5 000 dle tématu



Ukázku článku
naleznete **ZDE**

Edukace čtenářek skrze článek či rozhovor



- Poskytněte čtenářkám **relevantní informace** o vašem tématu
- S pomocí článku nebo rozhovoru můžete **čtenářky edukovat o problémech a řešení**, na které se specializuje vaše firma.
- Zároveň **budujete věrohodnost vaší značky**, protože se o vás uživatelky dozví z nezávislého zdroje.
- **PR články zůstávají na webu i po skončení kampaně**.
- Díky tomu mají **dlouhodobější dopad a dochází tak k trvalému zvýšení povědomí**.

**Cena dle sezony:
17 000 - 22 000 Kč / Gross**



Ukázku
PR článku
naleznete

ZDE

Impresí: 50 000
Uživatelů: 3 585

Mimibazar

FB post

Širší dosah za hranice Mimibazaru



- podpora obsahových kampaní a PR
- možnost klientského reklamního sdělení čtenářkám
- možnost klientské soutěže přímo na profilu
- FB má **60 tisíc fanoušků**.

Cena: 20 000 Kč



Ukázku
FB postu
naleznete

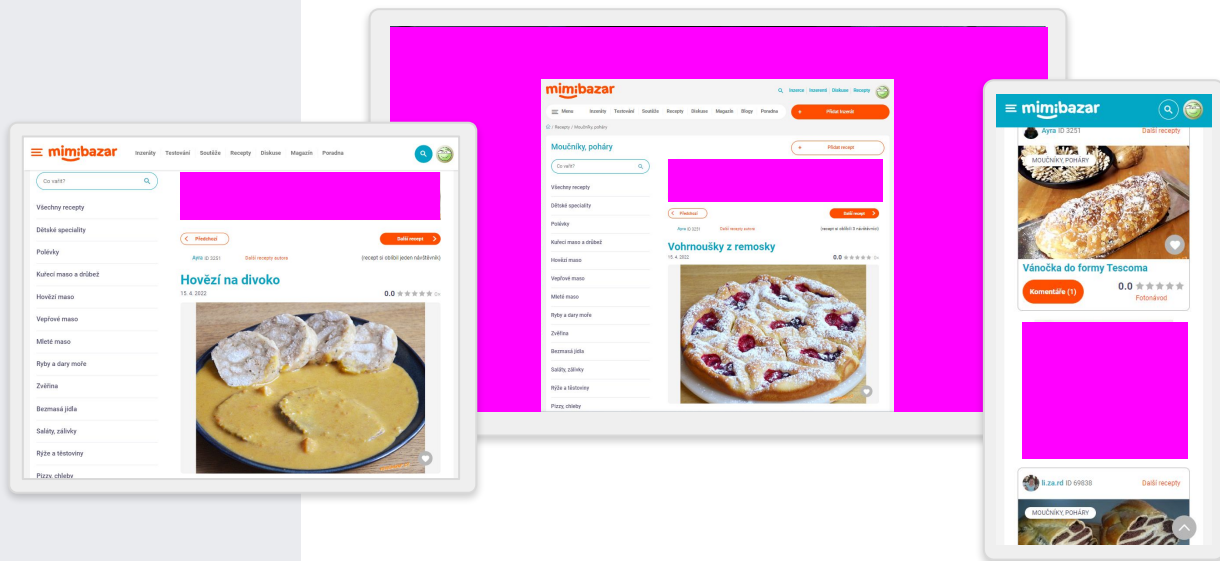
ZDE

Mimibazar

Sekce recepty

Speciální spolupráce - Spojte svou značku s celou kategorií

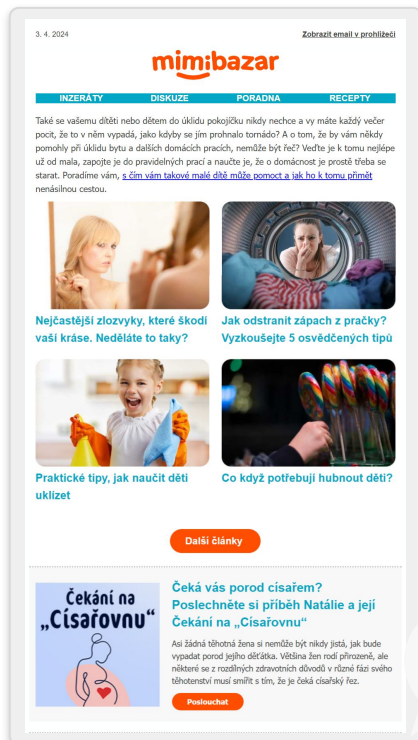
Staňte se partnerem kategorie recepty a zajistěte své značce exkluzivní viditelnost. S partnerstvím získáte výhradní pozice v rámci celé kategorie – vaše značka bude prezentována v každém receptu a bude neustále na očích i při procházení receptů. Díky tomuto partnerství se vaše značka se stane neoddělitelnou součástí kuchyně maminek z Mimibazar.cz.



Možnosti spolupráce:

- Partnerství - každém receptu na Mimibazar.cz a na každé stránce s výpisem receptů.
- Možnost cílení na konkrétní typy receptů (téma, kategorie, ingredience...)
- Formát branding cross device nebo exkluzivní pozice
- Prům. měsíční PV: 530 000 PV
- **Cena** za partnerství na vyžádání a nebo cílení do sekce viz ceník, (+ příplatek za cílení do sekce)

Oslovte uživatelky v doručené poště



Budte součástí pravidelného newsletteru, který chodí uživatelkám Mimibazaru nebo je oslovte vlastním sdělením na míru.

- **1. varianta:** banner v rámci pravidelné rozesílky
Cena: 5 000 Kč
- **2. varianta:** klientský newsletter
Cena: 15 000 Kč

Databáze:
3 000+ aktivních kontaktů



- ukázka banneru v rámci pravidelné rozesílky

The logo for CNC7, featuring the letters 'CNC' in white and a yellow '7' in the top right corner, all set against a dark blue circular background. The logo is positioned in the upper right quadrant of the slide.

CNC⁷

Děkujeme
za pozornost

Veronika Horynová

Business Content Consultant

email: veronika.horynova@cncenter.cz

tel.: +420 723 299 642

náměstí Marie
Schmolkové 3493/1
100 00 Praha 10

www.cncenter.cz